

Qualität im Baukastenprinzip

Medienmanagementlösungen für KMU

sarisimola

Über sarisimola



Sari Bauer, Gründerin & Inhaberin

Seit über 10 Jahren berät sarisimola Kunden in strategischen Fragestellungen und unterstützt sie bei der Analyse, Planung, Optimierung und dem Betrieb von Unternehmen und Systemen. sarisimola ist international tätig und spezialisiert auf den Mediensektor.

Hoher Qualitätsanspruch, Pragmatismus und Praxisnähe zeichnen uns aus. Zusammen mit unseren Netzwerkpartnern setzen wir alles daran, unseren Kunden mit umsetzbaren Lösungen zu sichtbaren Erfolgen und nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verhelfen. Als eigentümergeführte Gesellschaft mit drei Mitarbeitenden sind wir mit den Anliegen von kleinen und mittleren Betrieben vertraut. Speziell für sie haben wir das Baukastenprinzip entwickelt.

Wir freuen uns, wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen.

A handwritten signature of Sari Bauer in blue ink. The signature is written in a cursive, flowing style and reads "Sari Bauer".

Sari Bauer
sarisimola AG

Angebot

Das Baukastenprinzip: Um individuelle Lösungen erarbeiten zu können, bietet sarisimola Ihnen eine Vielfalt von Leistungsbausteinen. Diese können, Ihrem Bedürfnis entsprechend, einzeln bearbeitet oder kombiniert werden.

Vorteilhafte Flatrate-Konditionen: Als Auftraggeber kaufen Sie von sarisimola ein Jahreskontingent an Beratertagen für Projektmanagement- und Beratungsdienstleistungen ein und profitieren von einem reduzierten Stundenansatz.

| | Medienmanagement | Nutzer- und Werbemarkt | Marketingkommunikation | Services |
|---------------------------|---|--|---|--|
| Konzeptionell | Businesspläne und Unternehmenskonzepte | Markt- und Potenzialanalysen | Marketing- und Kommunikationskonzepte | Organisations-, Prozess- und Systemarchitektur (In-/Outsourcing) |
| | Produktstrategien und Monetarisierungsoptionen | Angebots- und Preisstrategien | Kundenbindungs- und Retentionkonzepte | Kooperationskonzepte |
| | Change- und Transformation (Organisation / Kultur) | Vertriebs- und Vermarktungsstrategien | Konzepte digitales Marketing | Qualitätsmanagement |
| | Organisationsformen | Kooperationsstrategien In- und Ausland | Innovationsmanagement | Informationsmanagement |
| | Markteintritte, M&A, Lizenzen, Franchising, JV, Kooperationen | Schulungskonzepte | | |
| Operativ | Strategieumsetzung, Projektmanagement | Prozessoptimierung | Umsetzung Massnahmen (Kommunikation, PR, Events...) | Benchmarking |
| | Produktgestaltung und -einführung | Implementierung und Umsetzungsbegleitung | Umsetzungsbegleitung | Implementierung und Umsetzungsbegleitung |
| | Evaluation Marktpartner und Lieferanten | Vertriebs- und Vermarktungscontrolling | Marketing- und Kommunikationscontrolling | Qualitätscontrolling |
| | Kooperationsgespräche, Vertragsgestaltung | Tools und Werkzeuge | Tools und Werkzeuge | Tools und Werkzeuge |
| | Schulung und Coaching | Schulung und Coaching | Schulung und Coaching | Schulung und Coaching |
| Interim Management | | | | |

Wir arbeiten unter anderem mit:

Strategie und Consulting

Gsponer Consulting Group (CH)

Editorial Business Development

Medienberatung J. Blum (DE)

Online-Strategie /

Digital Business Development und Marketing

catrinrubenson.com (CH)

Jung von Matt/impact (CH)

IT / Technologie

Weisgerber Consulting (DE)

Fink & Partner Media Services GmbH (DE)

Verkaufsschulung

dukebox gmbh (CH)

TV / Branded Entertainment

Alexander Mazzara (CH)

sarisimola AG
Media & Business Development
Alte Landstrasse 192 A
CH-8802 Kilchberg
+41 44 380 17 17
info@sarisimola.com
www.sarisimola.com

Besucheradresse:
sarisimola AG
Mühlebachstrasse 23
CH-8008 Zürich